



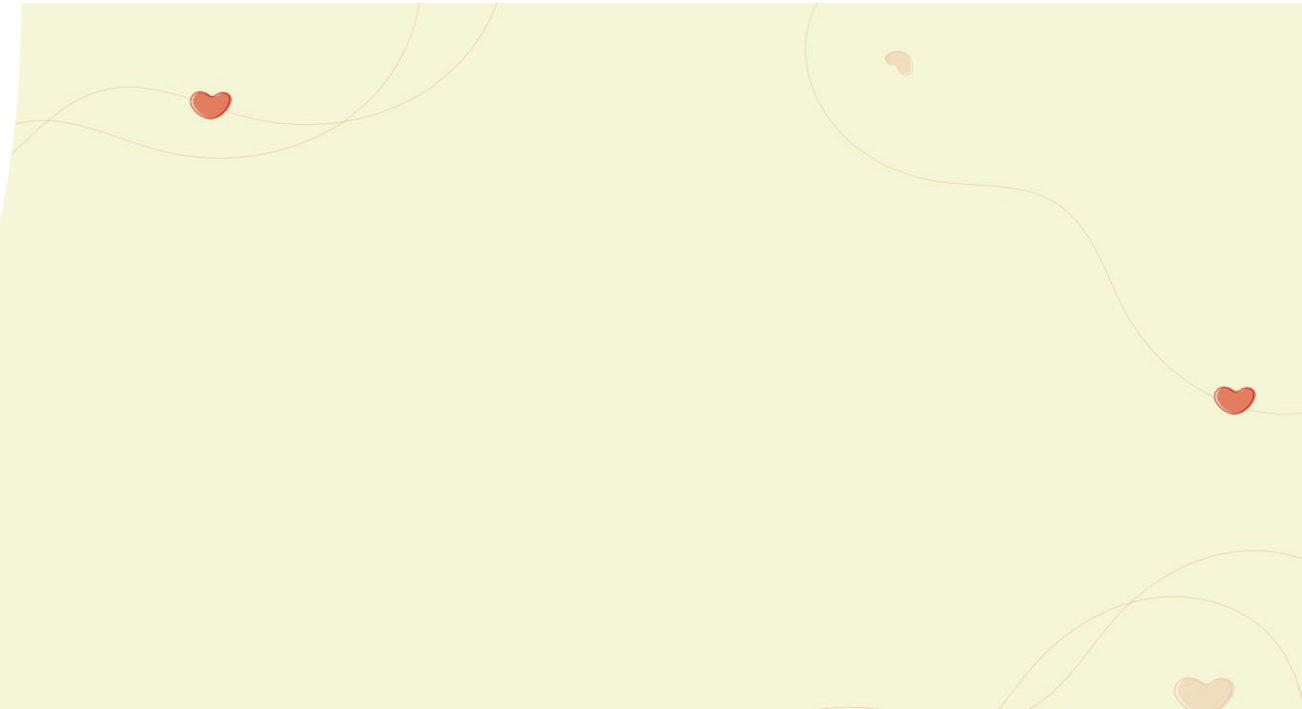
# Strategieplan 2026-2030

Stichting Babyspullen

versie december 2025

# Inhoudsopgave

	<u>Samenvatting</u>	Pg. 3
1.	<u>Stichting Babyspullen in een notendop</u>	Pg. 4
2.	<u>Externe speelveld analyse</u>	Pg. 6
3.	<u>Interne speelveld analyse</u>	Pg. 8
4.	<u>Strategische speerpunten en doelstellingen</u>	Pg. 10
5.	<u>Financiën en continuïteit</u>	Pg. 12



# Strategie 2026-2030

Iedere dag worden in Nederland 35 baby's in armoede geboren. Stichting Babyspullen is er voor hen, omdat ieder kind recht heeft op een eerlijke start. Waar de wieg ook staat.

Onze missie is helder: Stichting Babyspullen vindt dat ieder kind recht heeft op een eerlijke start, waar de wieg ook staat. Om de effecten van armoede op baby's te verminderen, geven wij praktische hulp aan (aanstaande) ouders in Nederland die in armoede leven.



De eerste 1.000 dagen zijn bepalend voor de toekomst van een kind. Door babystartpakketten te verstrekken, zorgen we dat elk kind kan beginnen met de basis die het verdient.



Onze visie is een samenleving waarin alle baby's in Nederland tijdens de cruciale eerste 1.000 dagen beschikken over de essentiële benodigheden.

We willen dat armoede geen belemmering meer vormt voor een eerlijke start.

Hoe maken we deze ambitie waar?  
Dat doen we via zes strategische routes:



1. Elke baby die dat nodig heeft wordt bereikt met een babystartpakket.



2. Uitbereiding van de ondersteuning met aanvullend aanbod.



3. Gelijke kansen in Nederland voor baby's door samenwerking en lobby.



4. Onze ondersteuning is duurzaam en gedragen door de samenleving.



5. Versterken van de interne organisatie.




6. Vergroten zichtbaarheid en maatschappelijke betrokkenheid.

Onze kernwaarden: Professioneel, respectvol, betrouwbaar en dienstverlenend, vormen de draad in alles wat we doen

## Zo zijn onze doelen voor 2030

- 80% van alle baby's in armoede bereikt met babystartpakketten
- Impactwaarde van Stichting Babyspullen per kind is verdubbeld
- 100% van de ondersteunde gezinnen zijn doorverwezen als ze dat nodig hebben
- 75% van de spullen in babystartpakketten zijn tweedehands, duurzamer ingekocht of geschonken door bedrijven.
- 80% van onze inkomsten wordt direct besteed aan onze missie (doelbesteding)
- Maximaal 30% van onze inkomsten is afkomstig uit één (type) financieringsbron



The background is a light green color with several thin, wavy, light brown lines. There are several small, stylized figures and hearts scattered across the page. One figure is in the top left, another is in the middle right, and a third is in the bottom right. There are also several small hearts in various colors (red, orange, brown) scattered throughout.

# 1

Stichting babyspullen in een  
notendop

# Stichting Babyspullen – Een eerlijke start voor ieder kind

De eerste 1000 dagen van een kind zijn bepalend voor een gezonde start en toekomst<sup>1</sup>. In Nederland groeien nog steeds baby's op in armoede, met directe gevolgen voor hun ontwikkeling en welzijn. Daarom zet Stichting Babyspullen zich in om deze ongelijkheid te verkleinen door het verstrekken van babystartpakketten aan gezinnen die het financieel moeilijk hebben. Onze vernieuwde missie, visie en kernwaarden onderstrepen dit doel en onze inzet voor een eerlijke start voor elk kind.

## Missie

Stichting Babyspullen vindt dat ieder kind recht heeft op een eerlijke start, waar de wieg ook staat. Om de effecten van armoede op baby's te verminderen, geven wij praktische hulp aan (aanstaande) ouders in Nederland die in armoede leven.

## Visie

Wij gaan voor een samenleving waarin alle baby's in Nederland tijdens de cruciale eerste 1.000 dagen beschikken over de essentiële basisbenodigdheden voor een eerlijke start in het leven.

## Kernwaarden

- **Respectvol** – wij streven naar een inclusieve cultuur die wordt gekenmerkt door samenwerking, waardering en open communicatie.
- **Dienstverlenend** – hoge kwaliteit in de dienstverlening in het proces en van de pakketten.
- **Betrouwbaar** – de stichting maakt zich hard om te bereiken wat het heeft beloofd en gaat zorgvuldig om met de privacy van de (aanstaande) ouders en het samenstellen van de pakketten.
- **Professioneel** – kundig en geïnformeerd gesprekspartner.

## Strategieplan als routekaart voor de toekomst van Stichting Babyspullen

Dit strategisch plan voor 2026-2030 is een leidraad voor Stichting Babyspullen in haar streven om de missie en visie te realiseren in een dynamische maatschappij, waar de intensiteit van armoede toeneemt. Door het formuleren van strategische pijlers en bijbehorende doelstellingen, aan de hand van interne en externe ontwikkelingen, zijn er bewuste keuzes gemaakt die de richting van de organisatie bepalen. De bestrijding van armoede staat centraal, waarbij duurzame oplossingen en participatie als essentiële ingrediënten worden ingezet om dit doel te bereiken. Het plan biedt inzicht in hoe de organisatie zich gaat ontwikkelen tot en met 2030, waarbij de nog te ontwikkelen jaarplannen verder zullen ingaan op het concretiseren van de doelen en de bijbehorende indicatoren die de voortgang meten.

The background is a light green color with several thin, wavy, light brown lines. There are several small, stylized figures: two green figures with white faces and red mouths, and several small red hearts. The number '2' is prominently displayed in a large, green, sans-serif font.

# 2

## Externe speelveld analyse

# Impactvolle externe ontwikkelingen op korte termijn beïnvloeden direct de strategie van Stichting Babyspullen

Het begrijpen van ontwikkelingen in de samenleving helpt bij het bepalen van de kansen en risico's voor Stichting Babyspullen. Deze kansen en risico's zullen, samen met de interne ontwikkelingen van Stichting Babyspullen, richting geven aan de strategie tot en met 2030. In de bijlage is de volledige analyse te vinden van de externe ontwikkelingen, hieronder zijn een aantal ontwikkelingen uitgelicht waarvan wordt verwacht dat ze op de korte termijn impact hebben op Stichting Babyspullen ten opzichte van de andere ontwikkelingen.

## Ontwikkelingen



### Onze kansen



### Onze risico's

**Meer maatschappelijk bewustzijn en wettelijke kaders over duurzaamheid.**<sup>1, 2, 3.</sup>

- Kans op meer donaties in de vorm van spullen aan Stichting Babyspullen.
- Kans voor Stichting Babyspullen om samen te werken in de textielketen om textiel zo hoogwaardig mogelijk te gebruiken en verwerken.

- Risico voor Stichting Babyspullen op meerkosten voor reststromen als gevolg van aanscherping van wettelijke kaders.

**Onzeker politiek draagvlak.**<sup>4,5</sup>

- Kans voor Stichting Babyspullen om met partners invloed uit te oefenen op het maatschappelijke debat.

- Risico voor Stichting Babyspullen op onzekerheid rondom samenwerkingen met gemeenten.
- Risico a.g.v. geopolitieke spanningen.

**Inflatie.**<sup>6</sup>

- Kans voor Stichting Babyspullen om grotere rol te vervullen door toename van hulpbehoevenden door hogere kosten voor levensonderhoud.

- Risico voor Stichting Babyspullen op hogere kosten.

**Toename van ingezamelde kleding.**<sup>7</sup>

- Kans voor Stichting Babyspullen om meer van de pakketinhoud uit de ingezamelde kleding te halen en daarmee inkoopkosten te verlagen.

- Risico voor Stichting Babyspullen op afname goede kwaliteit ingezamelde spullen, waardoor onder andere meer spullen ingekocht zouden moeten worden en minder van de ingezamelde producten geschikt zijn voor de babystartpakketten.

**Meer toepassingen van AI voor organisaties.**<sup>8</sup>

- Kans voor Stichting Babyspullen om in te spelen op kansen die technologische ontwikkelingen, zoals AI, met zich meebrengen.

- Afhankelijkheid van externen om optimaal gebruik te maken van AI vormt een risico voor Stichting Babyspullen.







# 3

## Interne speelveld analyse




# Onze interne ontwikkelingen, sterktes en aandachtspunten bepalen in belangrijke mate de richting van onze meerjarenstrategie

Om als organisatie effectief te blijven en haar missie te realiseren, is het cruciaal dat Stichting Babypullen niet alleen oog heeft voor externe ontwikkelingen, maar ook scherp kijkt naar haar eigen interne situatie. Door te reflecteren op de huidige organisatie, de prestaties en de uitdagingen, ontstaat inzicht in waar de stichting nu staat en welke interne factoren bepalend zijn voor succes in de komende jaren. Zo kan Stichting Babypullen haar strategie afstemmen op wat intern nodig is om duurzaam impact te maken voor gezinnen die hulp het hardst nodig hebben.

## Onze kracht

-  • Sterk vrijwilligersbestand.
-  • Samenwerking met groeiend aantal gemeenten.
-  • Sterk aanbod van hulp voor doelgroep.
-  • Distributiecentrum klaar voor de toekomst.
-  • Professioneel georganiseerde stichting.
-  • Werkzaamheden van Stichting Babypullen spreken partijen gericht op arbeidsparticipatie aan.

## Onze verbeterpunten

-  • Organisatorische kwetsbaarheid door klein betaald team en afhankelijkheid van vrijwilligers op sleutelposities.
-  • Financiële afhankelijkheid van bedrijven, fondsen en donateurs.
-  • Optimaliseren productiecapaciteit en logistiek.



# 4

## Strategische speerpunten

Doelstellingen en indicatoren

# Focus op armoedebestrijding, duurzaamheid en participatie als randvoorwaarden

De impact van Stichting Babyspullen focust zich op **armoedebestrijding**, waarbij **duurzaamheid** en **participatie** als ingrediënten worden gezien om dat doel te bereiken. Aan de hand van deze drie thema's, werkt de stichting aan een samenleving waarin ieder kind een eerlijke start krijgt, spullen een tweede leven krijgen en iedereen kan bijdragen.

**Elke baby die dat nodig heeft wordt bereikt met een babystartpakket.**

Stichting Babyspullen zorgt ervoor dat elke baby in Nederland een babystartpakket ontvangt als dat nodig is.



**Uitbereiding van de ondersteuning met aanvullend aanbod.**

Stichting Babyspullen verbetert de ondersteuning van onze doelgroep door aanvullende vormen van praktische hulp.



**Gelijke kansen in Nederland voor baby's door samenwerking en lobby.**

Stichting Babyspullen speelt een grotere rol in het begin van het hulpverleningsnetwerk door onder andere gezinnen door te verwijzen naar ondersteuning en door in samenwerkingsverbanden invloed uit te oefenen op lokaal en landelijk beleid.



**Onze ondersteuning is duurzaam en gedragen door de samenleving**

Stichting Babyspullen draagt bij aan een duurzamere samenleving door te focussen op het hergebruiken van spullen en door zo duurzaam mogelijk praktische hulp aan te bieden. Duurzaamheid betekent voor ons meer dan circulariteit: het is het creëren van een beweging waarin de hele samenleving meedoet en bijdraagt aan gelijke kansen voor iedere baby.



**Versterken van de interne organisatie.**

Stichting Babyspullen heeft een sterke interne organisatie als basis voor continuïteit en groei.



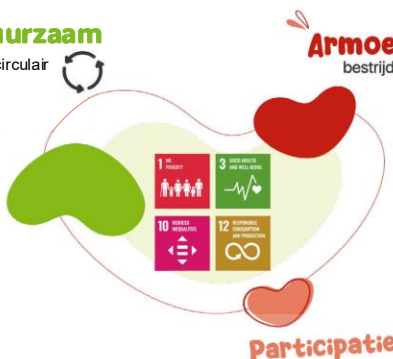
**Vergroten zichtbaarheid en maatschappelijke betrokkenheid.**

Stichting Babyspullen staat bij (potentiële) donateurs, partners, overheden en hulpverleners bekend als dé organisatie voor hulp aan baby's in de eerste 1.000 dagen. Wij creëren maatschappelijke betrokkenheid rondom (kinder)armoede en normaliseren het delen en ontvangen van gebruikte spullen.



Duurzaam en circulair

Armoede bestrijding





# 5

## Financiën en continuïteit

# Financiën en continuïteit

Stichting Babyspullen doet jaarlijks verslag van de algemene en financiële stand van zaken volgens de Richtlijn voor Jaarverslaggeving voor fondsenwervende organisaties (650) en de normen van de erkenningsregeling van goede doelen.

## Beheer van de financiële middelen

In het beleid 'beheer van de financiële middelen' is beschreven hoe Stichting Babyspullen omgaat met het aanhouden van financiële voorzieningen en reserves en de liquide middelen beheert. Dit beleid wordt elke vier jaar herzien en vastgesteld.

Financiële voorzieningen en reserves en liquide middelen worden aangehouden voor het waarborgen van de continuïteit van de stichting en het verantwoord reserveren van middelen voor toekomstige uitgaven. Voor de continuïteitsreserve geldt het criterium dat deze voorziet in het kunnen dekken van de (belangrijkste) vaste uitgaven voor een periode van een jaar.

## Beloningsbeleid

Stichting Babyspullen volgt de regeling beloning directeuren van goede doelen. Stichting Babyspullen heeft een BSD-score van 405 en valt daarmee binnen functiegroep G. Voor de directeursbezoldiging, wordt de maximale totale bezoldiging van functiegroep C als maximum gehanteerd. De functie van de bestuursleden is onbezoldigd. Alleen de functie van de directeur is bezoldigd.

## Begroting 2026 - 2030

	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Baten</b>					
Baten van particulieren	€ 100.000	€ 111.282	€ 125.000	€ 137.500	€ 150.000
Baten van bedrijven	€ 298.068	€ 307.010	€ 350.000	€ 400.000	€ 500.000
Baten van loterijorganisaties					
Baten van subsidies van overheden	€ 680.000	€ 782.000	€ 860.200	€ 924.715	€ 970.951
Baten van de verbonden organisaties zonder winststreven	€ 439.118	€ 488.659	€ 537.117	€ 553.745	€ 473.761
Baten van andere organisaties zonder winststreven					
<b>Som van de geworven baten</b>	<b>€ 1.517.186</b>	<b>€ 1.688.952</b>	<b>€ 1.872.317</b>	<b>€ 2.015.960</b>	<b>€ 2.094.712</b>
<b>Lasten</b>					
<b>Besteed aan doelstelling</b>					
Pakketten aan (toekomstige) ouders met financiële beperking	€ 1.248.683	€ 1.388.413	€ 1.545.844	€ 1.666.734	€ 1.726.336
<b>Wervingskosten</b>					
Wervingskosten	€ 227.515	€ 253.964	€ 275.597	€ 295.359	€ 313.315
<b>Kosten beheer en administratie</b>					
Kosten beheer en administratie	€ 38.466	€ 43.172	€ 47.441	€ 51.126	€ 54.397
<b>Som van de lasten</b>	<b>€ 1.514.663</b>	<b>€ 1.685.550</b>	<b>€ 1.868.881</b>	<b>€ 2.013.219</b>	<b>€ 2.094.047</b>
<b>Saldo vóór financiële baten en lasten</b>					
Saldo financiële baten en lasten	€ 2.523	€ 3.402	€ 3.436	€ 2.741	€ 665
<b>Saldo van baten en lasten</b>					
Besteding doelstelling t.o.v. baten	82%	82%	83%	83%	82%
Wervingskosten t.o.v. baten	15%	15%	15%	15%	15%
Kosten beheer en administratie t.o.v. baten	3%	3%	3%	3%	3%



Heeft dit strategieplan je geïnspireerd en/of heb je vragen? Neem dan gerust contact met ons op.

[www.stichtingbabyspullen.nl](http://www.stichtingbabyspullen.nl)

