



STICHTING BABYSPULLEN

JAARREKENING 2019

Inhoud

Voorwoord bestuur	2
Voorwoord directie	4
Beleidsprogramma	5
Jaarrekening	12
Bijlage A. Functionele kosten staat van baten en lasten 2019	20
Bijlage B. Lastenverdeling	21

Voorwoord bestuur

'Armoede veroorzaakt minder kansen'

Met deze quote begonnen wij het voorwoord van de begroting 2019. Dat er relatie is tussen armoede en de verminderde kansen voor een baby die geboren wordt, is onder andere gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek door prof. Dr. Tessa Roseboom. Zij doet al 20 jaar onderzoek naar vroegontwikkeling en de gevolgen van armoede op de ontwikkeling van kinderen in de breedste zin van het woord. Het is nuttig dat we die relatie niet alleen 'vermoeden', maar dat die ook daadwerkelijk bewezen is. Zo blijkt dat de eerste duizend dagen van een mensenleven de basis leggen voor de geestelijke en fysieke gezondheid in de rest van het leven. De omgevingsinvloed blijkt van groot belang en werkt door op de menselijke gezondheid, cognitie en welbevinden.

Insteek Stichting Babyspullen

De insteek van de Stichting Babyspullen is dat door het bieden van een babystartpakket niet alleen de baby's goed gekleed en goed verzorgd zijn, maar juist ook dat de ouders (veelal alleenstaande moeders) daardoor minder stress ervaren en meer zelfvertrouwen uitstralen. De kwaliteitseisen die wij met elkaar aan de babystartpakketten stellen zijn hoog en gelukkig is het ook in 2019 weer gelukt om aan die standaard te voldoen.

Realisatie doelstelling

Ons doel is: een goede start voor elk kind. Wij kunnen ons doel realiseren door de steun van velen: bedrijven, particulieren en overheidsinstanties. Stichting Babyspullen is al die partijen veel dank verschuldigd. Het geeft een goed gevoel dat wij met elkaar de stichting staande houden. Toch is de groei die wij in 2019 in de begroting hadden opgenomen niet helemaal gerealiseerd. Dit is enerzijds veroorzaakt door het wegvallen van een belangrijke financiële bron, anderzijds kwam een aantal grote giften zo laat in het begrotingsjaar dat we daar niet helemaal op durfden te rekenen. We gaan de komende tijd onderzoeken hoe we deze financiële onzekerheid beter kunnen beheersen.

Feit is dat het ons in 2019 gelukt is om meer dan 5000 pakketten te versturen en het jaar ook begrotingstechnisch keurig af te sluiten. Dat is een prestatie van velen, allen ervan overtuigd dat het werk dat we doen zinvol is en bevrediging biedt. Veel dank voor ieders betrokkenheid.

Namens het bestuur,

Ingrid Bartelsman

Voorzitter Stichting Babyspullen

Voorwoord directie

Het jaar 2019 is voorbij gevlogen. Het was een spannend jaar gelet op de financiële onzekerheid waar de stichting mee te maken kreeg. Geld blijft in een non-profit organisatie toch altijd een moeilijk woord. Dit terwijl het één van de middelen is waarmee we onze doelen kunnen bereiken. We gaan er zeer zorgvuldig en zuinig mee om, maar zonder financiële middelen kunnen we eenvoudigweg niet doen wat we willen voor de vele duizenden kinderen die in armoede geboren worden. Er zijn nu eenmaal kosten voor de huur, elektriciteit, dozen, computers enzovoorts. We hebben een goed verhaal en als we dat verhaal goed (blijven) vertellen, vertrouwen we erop dat niet alleen de hoeveelheid gedoneerde babyspullen groeit, maar ook de financiële donaties groeien.

In onze initiële begroting waren we van plan om 6.000 pakketten te verstrekken. In de periode na de zomervakantie hebben we de begroting bijgesteld naar 5.100 als gevolg van het wegvallen van een begrote subsidie. Daarom zijn we ontzettend trots op de 5.131 pakketten, die we hebben kunnen verspreiden onder gezinnen in financiële nood. Dat brengt me bij onze andere belangrijke pijler: onze vrijwilligers. Door het hele land is de groep inmiddels gegroeid tot een groep van bijna 300 vaste vrijwilligers. En dan heb ik het nog niet over de groep mensen daaromheen die incidenteel als vrijwilliger actief is tijdens evenementen of acties. Hartverwarmend! Zonder al deze mensen zou Stichting Babyspullen niet bestaan. Trots en dankbaar zijn wij dan op en voor onze vrijwilligers die ons trouw blijven ondersteunen, ondanks dat de druk groot is door de toenemende vraag naar pakketten en grote hoeveelheid nog te sorteren spullen. Geweldig dat wij samen de schouders eronder zetten en zo veel met elkaar bereiken!

De pilot voorsorteercentra is nog verder uitgerold en blijkt zeer succesvol. Eind 2019 stond de teller op landelijk 31 voorsorteercentra. In deze centra sorteren we ingezamelde babyspullen voor met hulp van dagbestedingsinitiatieven. Dit levert een fantastische win/win-situatie op waar wij heel erg blij mee zijn. Door deze centra wordt het proces op het distributiecentrum vereenvoudigd en versneld. Eén van onze vaste routes bestaat inmiddels uit een complete buslading met voorgesorteerde items, waardoor de binnengebrachte spullen sneller verwerkt kunnen worden. Daardoor wordt het maken van onze babystartpakketten makkelijker. Deze aanpak breiden we komend jaar verder uit, waarbij het mes aan twee kanten snijdt: zowel voor Stichting Babyspullen als bij de dagbesteding.

Stichting Babyspullen ontwikkeld zich steeds meer in haar rol van professionele hulpverleningspartner. De ambities blijven onverminderd groot. Niet omdat wij onszelf nu zo belangrijk vinden, maar omdat wij zien dat we nog zo hard nodig zijn. Onze visie blijft: iedere baby in Nederland is voorzien in de basisbehoeften en kan een goede start maken in het leven. Samen kunnen we dat realiseren!

Marjolijn Hermus

Directeur Stichting Babyspullen

1. Beleidsprogramma

1.1 Missie, visie en kernwaarden

Stichting Babypullen is een landelijke organisatie die tot doel heeft baby's in Nederland die opgroeien in armoede, een goede start te geven. Om dit te bereiken ondersteunen we (aanstaande) ouders - zonder netwerk en met een besteedbaar inkomen op of onder het sociaal minimum - die weinig of geen middelen hebben om de benodigde basisuitzet voor hun kind te bekostigen. De stichting dient het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk.

De stichting werkt hoofdzakelijk met vrijwilligers die allen zeer enthousiast zijn voor het stichtingsdoel. Er zijn inmiddels 241 inzamelpunten door het hele land. Binnen de stichting zijn 290 vrijwilligers actief. De pilot om landelijk (voor)sorteercentra te realiseren, heeft geleid tot 31 voorsorteercentra in totaal. Alleen de provincies Drenthe en Zeeland hebben nog geen voorsorteercentrum.

Elke dag worden in Nederland ongeveer 50 kinderen geboren in armoede. Dat zijn jaarlijks bijna 20.000 kinderen die niet kunnen worden voorzien in de basisbehoeftes. Stichting Babypullen trekt zich het lot van deze kinderen aan en vindt dat ieder kind recht heeft op een goede start, ongeacht de omstandigheden waar het in geboren wordt. De stichting wil bijdragen aan het verminderen van de effecten van armoede op baby's en jonge kinderen in Nederland door het bij elkaar brengen van vraag en aanbod in kennis, kunde en praktische zaken.

Missie en visie

De missie en visie zijn onze leidraad van handelen.

Visie

Iedere baby in Nederland is voorzien in de basisbehoeftes en kan een goede start maken in het leven.

Missie

Stichting Babypullen zet zich, in samenwerking met een netwerk van partners, in om de effecten van armoede op baby's en jonge kinderen te verminderen. De stichting realiseert dit doel primair door het verstrekken van babystartpakketten, bestaande uit nieuwe en gebruikte babypullen, aan (aanstaande) ouders in Nederland die het financieel moeilijk hebben.

Kernwaarden

De stichting heeft haar kernwaarden als volgt geformuleerd:

- Professioneel - kundig en geïnformeerd.
- Respectvol - zowel jegens alle belanghebbenden bij de stichting als haar eigendommen.
- Betrouwbaar - de stichting gaat zorgvuldig om met de privacy van de (aanstaande) ouders en het samenstellen van de pakketten.
- Dienstverlenend - hoge kwaliteit in de dienstverlening, in het proces en ten aanzien van de pakketten.
- Betrokken - medewerkers en vrijwilligers zijn enthousiast en vormen het visitekaartje van de stichting.

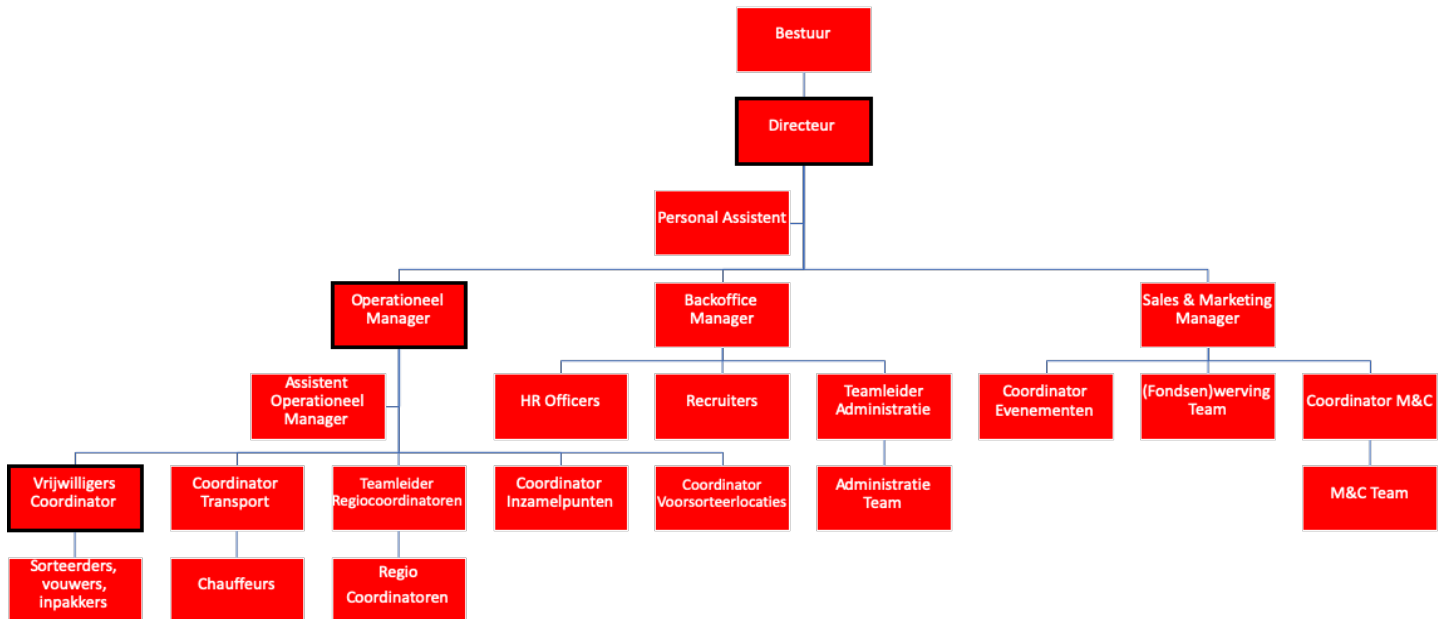
1.2 Statutair doel

De stichting heeft ten doel het inzetten van partners om de effecten van armoede op baby's en jonge kinderen te verminderen, alsmede het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. De stichting zet zich in haar doel te bereiken door het verstrekken van babystartpakketten, bestaande uit nieuwe en gebruikte babyspullen aan (aanstaande) ouders in Nederland die het financieel moeilijk hebben. De stichting heeft geen winstoogmerk.

1.3 Organisatie

De organisatiestructuur van de stichting ziet er als volgt uit:

Het bestuur bestaat uit zes professionals die werkzaam zijn in verschillende (leidinggevende) functies in het bedrijfsleven en de zorg.



Per 31 december 2019 hebben de volgende personen zitting in het bestuur:

- Ingrid Bartelsman (voorzitter)
- Esther-lee Glastra (penningmeester)
- Kim Werensteijn (secretaris)
- Ronny Schuijt
- Judith Tacq
- Heleen van Egmond

Marjolijn Hermus is directeur van de stichting voor 32 uur in de week. De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijks aansturing van de organisatie, waarbij het operationeel management is gedelegeerd aan de operationeel manager en de directeur zich primair richt op zaken als fondsenwerving, samenwerkingen met relevante partijen en het efficiënt inrichten van de organisatie. In 2019 is op projectbasis een professioneel fondsenwerver (ZZP) ingehuurd voor een periode van acht maanden. De directie geeft leiding aan een operationeel team van medewerkers en vrijwilligers.

Het aantal vrijwilligers is in 2019 gestegen tot ruim 290. Dit is gerealiseerd met hulp van onze recruiters, VCRA (vrijwilligersvacaturebank Alkmaar), MET Heerhugowaard, Independent Recruiters, via social media en het vrijwilligersnetwerk van de stichting. Veel vrijwilligers zijn erg betrokken bij de stichting en dragen op meerdere manieren hun steentje bij. Het bestuur ziet de vrijwilligers als het belangrijkste kapitaal van de stichting.

1.4 Wat hebben we bereikt

De stichting werkt samen met een team van betrokken, enthousiaste vrijwilligers en met een netwerk van partners, aan manieren om de effecten van armoede op baby's en jonge kinderen te verminderen. Om het werk te stroomlijnen en coördineren zijn een directeur en twee coördinatoren in dienst; samen 1,9 fte. Stichting Babyspullen realiseert haar doel primair door het verstrekken van babystartpakketten aan (aanstaande) ouders in Nederland. Deze pakketten worden samengesteld uit gebruikte en nieuwe babyspullen die de stichting inzamelt. De pakketten worden verstrekt na verwijzing van hulpverleningsinstanties. Ideaalbeeld van de stichting is dat iedere baby, ongeacht de financiële situatie van de ouders, voorzien is in de basisbehoeften en zo een goede start in het leven kan maken.

Stichting Babyspullen is gevestigd in Heerhugowaard, maar is landelijk actief. Om de doelstellingen van de stichting te kunnen realiseren, is het noodzakelijk om de landelijke ambities van de stichting verder vorm te geven, zowel ten aanzien van de fondsenwerving, de communicatie, de locatie van de opslag, inzamel-, en sorteerpunten als de spreiding van de verstrekte babystartpakketten. Stichting Babyspullen dient hierbij een 'top-of-mind'-positie in te nemen bij alle ouders op het moment dat babyspullen opgeruimd worden. Daarnaast is het noodzakelijk dat ook de focus op werving van (structurele) donaties ligt. In 2019 is het volgende bereikt:

Ieder kind een goede start				
Nr.	Doelstelling	Indicatoren	Beoogd resultaat 2019	Gerealiseerd 2019
1	Ieder kind een goede start	Kinderen die geboren worden in een gezin met een besteedbaar inkomen onder het bestaansminimum ontvangen een startpakket op verwijzing van een zorgprofessional	<ul style="list-style-type: none"> In totaal verstreken we minimaal 5.100 pakketten. 	<ul style="list-style-type: none"> 5.131 pakketten verstrekt.
2	Groeien	Om de groei van de stichting bij te houden organiseren en benutten we het distributiecentrum	<ul style="list-style-type: none"> In 6 provincies extra voorsorteerlocaties realiseren. 	<ul style="list-style-type: none"> In 10 provincies extra voorsorteerlocaties (31 totaal).

		beter en sorteren we voor op locatie		
3	Vrijwilligers binden en boeien	Om de doelstellingen van de stichting te bereiken zijn we afhankelijk van vrijwilligers. Dat betekent dat wij alleen kunnen groeien als we onze vrijwilligers kunnen binden en boeien	<ul style="list-style-type: none"> 75 vrijwilligers actief op locatie; 240 vrijwilligers actief door het land; Aanbod workshops zoals bijvoorbeeld BHV; 2 x per jaar een officieel moment van waardering. 	<ul style="list-style-type: none"> 75 vrijwilligers actief op locatie; 290 vrijwilligers in totaal actief; BHV workshop + workshop gesprekken voeren; 2x per jaar een officieel moment van waardering.
4	Subsidie, fondsen, sponsoren, donateurs	Subsidieverstrekkers, sponsoren, fondsen en donateurs zijn noodzakelijk om de kosten die de stichting maakt, te dekken. Daarom is professionele fondsenwerving cruciaal. Ook hier geldt binden en boeien om partijen aan ons te binden	<ul style="list-style-type: none"> Subsidie van overheden € 85.000; € 90.000 inkomsten uit vermogensfondsen; € 15.000 structurele inkomsten donateurs; € 9.900 eenmalige giften particulieren; € 20.000 inkomsten van sponsoren en zakelijke donateurs; € 50.000 donaties in natura; € 15.000 opbrengsten uit textiel. 	<ul style="list-style-type: none"> € 42.000 subsidies van overheden; Ruim € 63.000 inkomsten uit vermogensfondsen; Ruim € 29.000 uit donaties waarvan ruim € 15.000 aan structurele donaties; € 25.000 inkomsten van sponsoren en zakelijke donateurs; € 297.925,85 donaties in natura; € 20.694,50 uit textiel opbrengsten.
5	Lokale overheid bereiken	Met de lokale overheid worden contracten gesloten om babystartpakketten te verstrekken in het kader van het Kindpakket/Armoedegelde n	<ul style="list-style-type: none"> Contract met 15 gemeenten voor 900 pakketten. 	<ul style="list-style-type: none"> Contracten met 15 gemeenten voor 1356 pakketten.
6	Reikwijdte vergroten	De stichting werkt aan grotere reikwijdte door inzet van (social) media. Het doel is tweeledig: het werven van vrijwilligers, uitbreiding van inzamelplaatsen en groei van fondsverstrekkers en donateurs	<ul style="list-style-type: none"> Twee mediapublicaties in landelijke pers; Google Ads campagne via Google Grants; Eén keer op TV. 	<ul style="list-style-type: none"> Geen publicaties in de landelijke pers. Wel veel publiciteit via influencers; Google Ads via Yacht Digital ingericht; In RTL Boulevard samenwerking Woezel en Pip.
7.	Inzet re-integratie	Mensen die werkervaring willen opdoen, een tegenprestatie willen leveren of stage willen lopen, een veilige en zingevende werkplek	<ul style="list-style-type: none"> 15 mensen doen werkervaring op en stromen uit naar betaald werk; 1 praktijkschool doet mee; 	Niet gemeten en ook geen prioriteit aan gegeven in verband met gebrek aan capaciteit. Door de samenwerking met de voorsorteerlocaties

		bieden waardoor meer babypakketten gerealiseerd kunnen worden	<ul style="list-style-type: none"> • 10 mensen leveren een tegenprestatie vanuit de Participatiewet. 	bereiken we al veel mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
--	--	---	---	---

1.4.1 Ieder kind een goede start

Aanvankelijk was het de bedoeling conform ons beleidsplan 2018-2020, minimaal 6.000 pakketten te verstrekken in 2019. Halverwege het jaar was het noodzakelijk om het aantal pakketten en daarmee de begroting bij te stellen naar 5.100 pakketten, met name door het wegvallen van een belangrijke financiële bron namelijk een subsidie van de rijksoverheid. Uiteindelijk zijn er 5.131 pakketten verstrekt, waarmee er een groei is gerealiseerd van 60 pakketten ten opzichte van 2018. Van deze pakketten zijn er 4.512 pakketten per post verzonden; de overige pakketten zijn bij ons opgehaald of via ons afgeleverd.

De verdeling van de pakketten is 3.276 babystartpakketten 1 en 1.855 babystartpakketten 2. De betaling van de verzendkosten blijft een knelpunt voor onze doelgroep. Aanvragen liepen regelmatig vertraging op, of werden om deze reden zelfs geannuleerd. Wij blijven onderzoeken naar een sponsor voor de verzendkosten. Dit probleem is wel structureel opgelost bij samenwerking met gemeenten.

Door onze hoge kwaliteitsstandaard van babystartpakketten zijn er financiële middelen nodig om de pakketten te kunnen realiseren. Door het gebrek aan financiële slagkracht was het niet mogelijk om alle benodigde, schaarse goederen in te kopen. De groei van de vraag naar pakketten maakt dat de kosten om schaarse goederen in te kunnen kopen wanneer deze niet voorradig zijn vanuit de inzameling, sterk stijgen.

1.4.2 Groeien

Gezien de oorspronkelijke doelstelling van 2019 om 6.000 pakketten te verstrekken is een aantal aanpassingen gedaan. Met behulp van het Leanteam van de KLM is er een efficiëntieslag gemaakt waarbij de verdiepingsvloer in Heerhugowaard optimaal benut wordt. Door deze Lean werkwijze kunnen wij met dezelfde shifts méér babystartpakketten maken. De middagopenstelling is beperkt gebleven tot twee middagen per week vanwege het ontbreken van passende begeleiding.

De pilot voorsorteercentra is goed gelopen. Wij hebben nu in tien provincies in totaal 31 voorsorteercentra gerealiseerd. De voorsorteercentra zijn in alle gevallen dagbestedingslocaties.

1.4.3 Vrijwilligers binden en boeien

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor de stichting. Gelukkig krijgen we veel hulp van mensen die het stichtingsdoel een warm hart toedragen. Vrijwilligerswerk is zeker niet vrijblijvend en daarom maken we goede afspraken in de vorm van een vrijwilligerscontract. We zetten ons in om onze vrijwilligers te boeien en aan ons te binden.

In het distributiecentrum is per shift behoefte aan een groep van ongeveer 15 vrijwillige medewerkers om alle werkzaamheden te verrichten. In totaal zijn er minimaal 65 vrijwilligers nodig om de verschillende dagdelen te vullen. Momenteel is de stichting geopend op maandag tot en met vrijdag van 9.00 tot 12.00 uur, op maandag- en dinsdagmiddag tot 15.00 uur, op dinsdag- en donderdagavond van 19.30 tot 22.30 uur en daarnaast tijdens de inlooptijden op de eerste zaterdag

van de maand van 10.00 tot 14.00 uur. In 2019 is ook gerealiseerd dat we op de dinsdagmiddag geopend zijn.

Werving en selectie van vrijwilligers is een doorlopend proces. De ervaring leert dat zodra een vrijwilliger betaald werk vindt, het vrijwilligerswerk stopt. Om voldoende vrijwilligers aan te trekken, maar ook aan ons te binden, is het aan de stichting om onze vrijwilligers te blijven enthousiasmeren. Als blijk van waardering wordt jaarlijks een klein presentje gegeven rond december. Daarnaast wordt er 1 x per jaar een barbecue georganiseerd om de vrijwilligers te bedanken.

In 2019 is er naast de jaarlijkse BHV-cursus ook een workshop “gesprekken voeren” georganiseerd. Daarnaast bieden we vrijwilligers cursussen of workshops op maat aan via vrijwilligerscentrales.

Het continu profileren van Stichting Babyspullen is en blijft zowel lokaal als landelijk belangrijk om vrijwilligers te werven voor het hele land. Er liggen kansen op het gebied van het bieden van stage- en werkervaringsplekken bij Stichting Babyspullen.

1.4.4 Subsidies, fondsen, sponsors en donateurs

De eenmalige fondsenwerving is in 2019 goed verlopen, net als het werven van particuliere donateurs. Eind 2019 was er een speciale donateurscampagne om extra donaties en nieuwe structurele donateurs te werven. Dit willen we in de toekomst verder uitbreiden.

Begin 2019 werd er bekend dat de begrote subsidieregeling van Ministerie Sociale Zaken en Werkgelegenheid kwam te vervallen. Daardoor ontstond er in het begin van het jaar al een tekort van € 85.000 ten opzichte van de begroting. We zagen kansen ontstaan binnen het rijksprogramma Kansrijke Start. Het is gelukt om hiervoor een samenwerking te starten met gemeente Heerlen, maar nog niet met andere gemeenten binnen dit programma.

Er is hard gewerkt om onze subsidierelatie met de lokale overheid verder uit te bouwen en te consolideren.

Sponsors en zakelijke donateurs vinden, blijft een uitdaging. In 2019 is fondsenwerving daarom grotendeels uitbesteed aan een freelance fondsenwerfer. De samenwerking met Mamaloes heeft ongeveer € 9.000 opgeleverd. Daarnaast hebben wij enorme donaties in natura ontvangen van Difrax en Avent. Meerjarige subsidies en sponsors zijn van groot belang voor de levensvatbaarheid van de stichting op langere termijn. Tevens is het nodig om de groei en stijgende kosten van het aantal te verstrekken pakketten bij te kunnen houden.

1.4.5 Lokale overheid bereiken

Armoedebestrijding is gedecentraliseerd naar de lokale overheid. Oplossingen voor kinderen in armoede worden gevonden in het zogenaamde Kindpakket of Armoedegelden. Vaak betreffen dit verstrekkingen in natura die gericht zijn op meedoen in de samenleving.

Ons babystartpakket is een goede aanvulling in het Kindpakket/Armoedegelden en daarom hebben in 2019 vijftien gemeenten besloten pakketten in te kopen en te verstrekken aan minima. De samenwerking met gemeenten is niet altijd gemakkelijk; overal gelden andere eisen, regels en

voorwaarden. Ons uitgangspunt hierbij was meer gemeenten te bereiken waardoor de uitgifte van pakketten via deze lokale gesubsidieerde lijnen kan worden opgevoerd.

Halverwege 2019 is een mailing verstuurd aan de 20 gemeenten waaraan wij de meeste pakketten verstrekken met als resultaat dat we bij vier extra gemeenten in gesprek gaan.

1.4.6 Reikwijdte vergroten

Het is noodzakelijk dat onze reikwijdte groter wordt als het gaat om fondsenwerving in de breedste zin van het woord. Dit geldt ook voor het werven van vrijwilligers en het vergroten van ons afzetbereik voor de babystartpakketten. Daarvoor zetten we fors in op marketing, fondsen-, en vrijwilligerswerving.

De reikwijdte vergroten is belangrijk voor Stichting Babyspullen. Met een grotere reikwijdte weten meer klanten, verwijzers, vrijwilligers, fondsen, donateurs en mogelijke sponsors ons te vinden. Het Marketing & Communicatieplan (MC-plan) biedt hiervoor uitstekende handvatten. Het doel was in 2019 twee keer te verschijnen in publicaties in landelijke pers. Dit is helaas niet gelukt. Wel is er heel veel publiciteit gegenereerd door verschillende influencers tijdens diverse events. Dit heeft een enorme boost gegeven aan onze naamsbekendheid. De wens is om in ieder geval eenmalig in 2019 via landelijke televisie onder de aandacht te komen van het grote publiek is eveneens niet behaald. Ons logo kwam in beeld, maar de stichting werd verder niet benoemd.

1.4.7 Inzet re-integratie

De intentie om re-integratie in de breedste zin van het woord te implementeren is, niet gelukt op de manier zoals we het graag hadden gezien. De hoofdoorzaak hiervan is dat professionele begeleiding ontbrak, net als de middelen om deze in te huren. Afgelopen jaar was het geen prioriteit van de stichting.

Wel hebben we mensen begeleid om in het werkritme te komen en vele vrijwilligers zijn uitgestroomd naar betaald werk via de opstap van Stichting Babyspullen.

Daar waar het gaat om het leveren van een tegenprestatie van mensen met een uitkering ingevolge de Participatiewet lopen we er tegenaan dat mensen zich hiervoor generen en hierover niet willen vertellen.

2. Jaarrekening

2.1 Balans per 31 december 2019

Bedragen in euro	31-12-2019	31-12-2018
Activa		
<i>Vlottende activa</i>		
<u>Vorderingen en overlopende activa</u>		
Debiteuren		
Vooruitbetaalde bedragen	1.553	2.809
Nog te ontvangen bedragen	-	58
Overige vorderingen	<u>4.822</u>	<u>4.822</u>
	6.375	7.689
<u>Liquide middelen</u>		
Rekening courant	29.844	9.968
Spaarrekening	<u>15.500</u>	<u>37.500</u>
	<u>45.344</u>	<u>47.468</u>
	<u>51.719</u>	<u>55.157</u>
Passiva		
<i>Reserves en fondsen</i>		
<u>Reserves</u>		
Continuïteitsreserve	27.177	33.531
Bestemmingsreserve	<u>19.000</u>	<u>19.000</u>
	46.177	52.531
<i>Kortlopende schulden</i>		
Vooruitontvangen bedragen	5.000	-
Nog te betalen bedragen	96	2.240
Overige schulden	<u>446</u>	<u>386</u>
	<u>5.542</u>	<u>2.626</u>
	<u>51.719</u>	<u>55.157</u>

2.2 Staat der baten en lasten over 2019

	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Bedragen in euro	2019	2019	2018
Baten			
Baten van particulieren	29.271	25.560	15.367
Baten van bedrijven	322.986	23.000	184.322
Baten van loterij-organisaties	-	-	-
Baten van subsidies van overheden	42.068	45.000	116.036
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	63.154	93.942	76.689
Som van de geworven baten	457.479	187.502	392.414
Baten als tegenprestatie voor de levering van goederen en diensten	50.438	41.584	40.519
Overige baten	-	-	-
Som van de baten	507.917	229.086	432.933
Lasten			
<i>Besteed aan doelstelling</i>			
Babystartpakket 1	325.089	167.028	260.459
Babystartpakket 2	139.324	71.583	111.625
Subtotaal	464.413	238.612	372.084
Wervingskosten	40.761	42.184	31.560
Kosten beheer en administratie	7.440	6.169	8.667
Som van de lasten	512.614	286.965	412.311
Saldo vóór financiële baten en lasten	-4.698	-57.879	20.622
Saldo financiële baten en lasten	-1.656	-1.000	-755
Saldo van baten en lasten	-6.354	-58.879	19.867
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Bedragen in euro	2019	2019	2018
Bestemming saldo van baten en lasten			
Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-6.354	-58.879	19.867
Bestemmingsreserves	-	-	-
	-6.354	-58.879	19.867

2.3 Toelichting op de balans per 31 december 2019

Activa

1. Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, waar nodig onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Vooruitbetaalde bedragen

Het vooruitbetaalde bedrag per 31 december 2019 kan als volgt worden gespecificeerd:

Bedragen in euro	2019	2018
Huur en servicekosten januari volgend jaar	1.553	1.528
Vooruitbetaalde loonheffing volgend jaar	0	1.281
Stand per 31 december 2019	1.553	2.809

Overige vorderingen

De overige vorderingen betreffen de waarborg die de stichting heeft betaald aan de eigenaar van het distributiecentrum in Heerhugowaard, groot € 4.522, zijnde drie maanden inclusief servicekosten en BTW, en een bedrag van € 300 als borg voor de brandstofpas van de bus.

Passiva

2. Reserves

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Het bestuur van de stichting is van mening dat bij dreigende discontinuïteit, de doelstelling van de stichting minimaal zes maanden lang met uitsluitend vrijwilligers uitgevoerd dient te kunnen worden, waarin tevens voortgang van de stichting gerealiseerd dient te worden. In deze zes maanden wil het bestuur ongeveer 1.000 startpakketten kunnen aanbieden. Hiervoor is een bedrag noodzakelijk van ongeveer € 20.000. Dit bedrag is gevormd uit de resultaatbestemming. De huidige continuïteitsreserve bedraagt € 27.177 (2018: € 33.531).

Bedragen in euro	2019
Stand per 1 januari 2019	33.531
Dotatie uit resultaatbestemming	-6.354
Stand per 31 december 2019	27.177

Bestemmingsreserve huisvesting

De stichting huurt het distributiecentrum aan het Nijverheidsplein 2F in Heerhugowaard door middel van een huurcontract met een duur van 24 maanden met als einddatum 1 februari 2020. Per 1 februari 2020 is deze huurovereenkomst onder dezelfde voorwaarden met 60 maanden verlengd. De huurovereenkomst wordt vervolgens voortgezet voor een aansluitende periode van telkens vijf jaar. De huurlasten en servicekosten dienen gedekt te worden uit de lopende exploitatie van de stichting. Omdat voor deze structurele kosten nog geen structurele dekking aanwezig is, heeft het bestuur besloten een deel van de aanwezige reserves toe te wijzen om de verwachte huurlasten van het distributiecentrum te dekken. De resterende contractperiode eind 2019 is 61 maanden. De opzegtermijn is één jaar aan het einde van de contractperiode van (huidig) 5 jaar. Er is geen

toevoeging gedaan aan de bestemmingsreserve huisvesting (2018: nihil). Het bestuur acht de huidige bestemmingsreserve afdoende.

Bedragen in euro	2019
Stand per 1 januari 2019	19.000
Dotatie uit resultaatbestemming	-
Stand per 31 december 2019	19.000

3. Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Vooruit ontvangen bedragen

De vooruit ontvangen bedragen hebben betrekking op ontvangen donaties van een organisatie zonder winststreven van € 5.000 te besteden in 2020 (2018: nihil).

Nog te betalen bedragen

De nog te betalen bedragen per 31 december 2019 hebben betrekking op de brandstofkosten waarvan de facturen nog niet ontvangen zijn per 31 december 2019. Per 31 december 2018 betrof het de brandstofkosten en personeelsadministratiekosten waarvan de facturen nog niet ontvangen zijn per 31 december 2018, waardoor dat bedrag flink hoger was..

Overige schulden

De overige schulden betreffen de bankkosten over het vierde kalenderkwartaal van het boekjaar, die na afloop van het boekjaar zijn betaald.

Bedragen in euro	2019	2018
Vooruitontvangen bedragen	5.000	-
Nog te betalen bedragen	96	2.240
Overige schulden	446	386
	<u>5.542</u>	<u>2.626</u>

2.4 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019

De staat van baten en lasten is ingericht in overeenstemming met de geactualiseerde Richtlijn 650 *Fondsenwervende organisaties*. Aangezien de inrichting van de staat van baten en lasten volgens de Richtlijn 650 *Fondsenwervende organisaties* niet aansluit bij de traditionele functionele kostenpresentatie, is in bijlage A een overzicht gegeven van de begrote en werkelijke lasten op basis van een functionele inrichting. In bijlage B is zichtbaar welke functionele kosten voor welk percentage zijn verdeeld naar de kostencategorieën volgens Richtlijn 650.

Ontvangsten en uitgaven zijn in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Alle opbrengsten zijn voor het brutobedrag onder de baten opgenomen. Baten worden verkregen van particulieren 6% (2018: 6%), bedrijven 63% (2018: 17%), overheden 8% (2018: 46%) en andere organisaties zonder winststreven 13% (2018: 31%). In 2019 heeft de stichting 1,9 FTE (2018: 1,4 FTE) in dienst.

4. Baten van particulieren

De baten van particulieren zijn hoger dan begroot in 2019 en bestaat uit structurele (periodieke) donaties en eenmalige donaties. De stijging is voornamelijk als het gevolg van hogere eenmalige donaties. Alle bedragen zijn relatief klein van omvang.

5. Baten van bedrijven

De baten van bedrijven zijn hoger dan begroot als gevolg van de ontvangst van significant hogere donaties in natura dan begroot. In 2019 is voor een bedrag van €228.000 (2018: € 142.579) aan donaties in natura ontvangen waarvan een grote aanbieder van babyproducten van € 125.000 en een fonds van € 65.000.

De donaties in natura vormen 92% (2018: 77,4%) van de totale ontvangen donaties van bedrijven gedurende 2019. Deze bijdrage is ontvangen om de inhoud van de pakketten aan te vullen, vooral in de vorm van verzorgingsproducten. Dit bedrag is verantwoord als kosten inkoop inhoud pakketten in de staat van baten en lasten.

6. Baten van subsidies van overheden

Betreft pakketten geleverd aan overheden op basis van de afgesloten contracten.

7. Baten van organisaties zonder winststreven

De baten van organisaties zonder winststreven zijn € 63.154 (2018: €76.689). In 2018 is de externe fondsenwerver gestart met het werven, de grootste bedragen zijn in 2018 geworven.

8. Tegenprestatie voor goederen en diensten

De baten als tegenprestatie voor levering van goederen en diensten bestaan uit de verkoopopbrengst van ingezamelde goederen en kleding die niet in de babystartpakketten worden opgenomen en de bijdragen die de stichting ontvangt ter dekking van de verzendkosten. De opbrengst van verkopen van eigen goederen betreft de opbrengstwaarde van deze goederen. Aangezien deze goederen om niet zijn verkregen van derden, is er geen kostprijs voor deze goederen voorhanden.

Het totale gerealiseerde bedrag aan baten uit tegenprestatie voor levering van goederen en diensten is € 50.438 (2018: € 40.519). Het verschil wordt veroorzaakt door een hoger aantal verstrekte pakketten en een hogere opbrengst uit de verkoop aan de textielverwerker.

Gedoneerde kleding die niet meer in de kwalitatieve staat is die de stichting noodzakelijk acht, wordt opgekocht door een textielverwerker. Aangezien deze opbrengsten een volatiel karakter hebben, is defensief begroot op een bedrag van € 15.000 (2018: € 10.000). De werkelijk opbrengst over 2019 bedroeg € 20.695 (2018: € 15.900).

9. Besteding aan de doelstelling

De doelstelling van Stichting Babyspullen is om kinderen die in armoede geboren worden een goede start in het leven te geven door middel van het verstrekken van een babystartpakket. Pakket 1 is een pakket voor baby's tot en met maat 68, pakket 2 is bedoeld voor kinderen tot en met maat 92. Het proces van de stichting is tevens op basis van dit onderscheid ingericht. De verhouding tussen de twee type pakketten is ongeveer 70:30, waarbij het eerste pakket de hoogste afname kent. De stichting geeft geen subsidies of andere geldelijke bijdrage aan derden.

De totale besteding aan de doelstelling bedroeg € 464.412 (2018: € 372.084), tegen een begrote besteding van € 238.612 (2018: € 235.881). Belangrijkste reden van dit verschil is het feit dat in de begroting geen rekening is gehouden met de donaties en giften die de stichting in natura ontvangt. Deze bijdrage is onder andere ontvangen om de inhoud van de pakketten aan te vullen en bedroeg in 2019 € 298.000 (2018: 142.579). Dit bedrag is verantwoord als kosten inkoop inhoud pakketten in de staat van baten en lasten en wordt in de lastenverdeling voor 100% gealloceerd aan de besteding aan de doelstelling.

De besteding per verstrekt pakket bedroeg € 90,51 (2018 € 73,37). De begrote bestedingen per pakket bedroegen € 47,00 (2018: € 59,00). De reden van deze hogere kosten per pakket is wederom dat er in de begroting geen rekening is gehouden met de goederen en producten die de stichting in natura heeft ontvangen van derden.

Per werkelijk verstrekt pakket is voor een bedrag van € 68,87 (2018: € 51,05) aan schaarse goederen gekocht / geschonken, tegen een begrote inkoop van schaarse goederen per pakket van € 26,00 (2018: € 28,50). Ook in de begrote inkoop van schaarse goederen is geen rekening gehouden met donaties in natura en dat verklaart het verschil tussen de realisatie en begroting.

De totale bestedingen aan de doelstelling als percentage van de totale lasten bedroegen 90,60% (2018: 90,24%), tegen een begroot percentage van 83,15% (2018: 86,54%).

De totale bestedingen aan de doelstelling als percentage van de totale opbrengsten bedroeg 91,43% (2018: 85,87%), tegen een begroot percentage van 104% (2018: 85,77%). Het percentage begroot lag boven de 100% aangezien in de begroting een tekort was begroot.

10. Wervingskosten

De wervingskosten betreffen alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen geld te geven voor één of meer van de doelstellingen van de stichting. Hieronder zijn begrepen kosten voor publiciteit en public relations. In bijlage B is een overzicht gegeven van welke functionele kostencomponenten dit betreft en voor welk deel dit dan is.

De totale wervingskosten bedragen € 40.761 (2018: € 31.560) en zijn in lijn met de begrote € 42.184 (2018: € 31.729).

Het percentage van de kosten fondsenwervende organisatie ten opzichte van de totale baten is 8,03% (2018: 7,2%), tegen een begroting van 18,41% (2018: 11,86%). Aangetekend wordt dat in de begroting geen donaties en giften zijn meegenomen die in natura zijn ontvangen.

11. Kosten beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering, en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. In bijlage B is een overzicht gegeven welke functionele kostencomponenten dit betreft en voor welk deel dit dan is.

De totale kosten voor beheer en administratie bedragen € 7.440 (2018: € 8.667), tegen een begroting van € 6.169 (2018: € 4.974). De kosten zijn iets hoger uitgevallen als gevolg van het verstrekken van meer pakketten ten opzichte van de begroting.

Het percentage van de algemene kosten beheer en administratie ten opzichte van de totale baten is 1,46% (2018: 2,00%), tegen een begroting van 2,69% (2018:1,86%). Dit verschil wordt verklaard door dat er in de begroting geen rekening gehouden is met ontvangen donaties in natura.

2.5 Niet uit de balans blijvende verplichtingen

De stichting huurt het distributiecentrum aan het Nijverheidsplein 2F in Heerhugowaard door middel van een huurcontract met een duur van 24 maanden met als einddatum 1 februari 2020. Per 1 februari 2020 is deze huurovereenkomst onder dezelfde voorwaarden met 60 maanden verlengd. De huurovereenkomst wordt vervolgens voortgezet voor een aansluitende periode van telkens vijf jaar. De opzegtermijn is één jaar tegen het einde van de huidige looptijd van het contract. De resterende contractperiode per eind 2019 is 61 maanden. De totale huurlasten inclusief servicekosten en BTW per maand bedragen in 2019 € 1.586 (2018: € 1.553). De totale verplichting gedurende de resterende huurperiode van 61 maanden is € 97.000 (2018, 13 maanden: € 20.189); € 19.020 (2018 € 18.636) hiervan is kortlopend.

2.6 Gebeurtenissen na balansdatum

De ontwikkeling van het Coronavirus in 2020 kent mogelijk impact op onze bedrijfsvoering, donaties en resultaat. In onze bedrijfsvoering hebben wij diverse maatregelen getroffen waaronder het opstellen van een crisisplan en het gedeeltelijk stopzetten van de bedrijfsvoering. Wij hebben besloten om de bedrijfsvoering stil te leggen ten aanzien van het inzamelen, vervoeren, sorteren en inpakken van babyspullen in de periode 16 maart 2020 tot en met - in elk geval - 6 april 2020. Het gevolg hiervan is dat we in deze periode geen pakketten kunnen vervaardigen en verstrekken. Gegeven de huidige sociale en economische omstandigheden als het gevolg van het Coronavirus zijn wij van mening dat onze bedrijfsvoering geraakt kan worden voor een bepaalde tijd. We zien onzekerheden als gevolg van de uitbraak van virus op economisch vlak. Voor onze baten zijn wij afhankelijk van particulieren, bedrijven, overheden en fondsen. Aan de andere kant is het een kans om onze dienstverlening te kunnen blijven aanbieden. De uitkomsten hiervan zijn onzeker en worden nauwlettend gevolgd en beoordeeld.

Heerhugowaard, 31 maart 2020
Stichting Babyspullen
Bestuur

I. Bartelsman
Voorzitter ad interim

E. Glastra
Penningmeester

H. van Egmond
Secretaris ad interim

J. Tacq
Algemeen bestuurslid

J.G. Schuijt
Algemeen bestuurslid

Bijlage A. Functionele kosten staat van baten en lasten 2019

Grootboekrekening	Begroot 2019	Werkelijk 2019
Inkoop inhoud pakketten	132.600,00	342.370,58
Personeelskosten - salarissen	51.496,00	51.174,69
Personeelskosten - werkgeverslasten	20.212,18	19.217,00
Personeelskosten - opleidingskosten		-
Personeelskosten - kantinekosten	270,61	1.429,67
Personeelskosten - reiskosten		-
Personeelskosten - bedrijfskleding	-	-
Personeelskosten - overige	4.522,80	3.477,21
Huisvestingskosten - huur	16.604,27	18.609,92
Huisvestingskosten - energiekosten	2.064,64	-
Huisvestingskosten - overige	2.080,80	2.942,73
Wervingskosten - fondsenwerving	12.719,86	9.226,47
Wervingskosten - promotiekosten	4.712,40	6.369,67
Autokosten	7.741,80	11.103,17
Transportkosten	26.583,75	26.540,79
Kantoorkosten - ICT	3.596,48	3.213,78
Kantoorkosten - telefonie	-	-
Kantoorkosten - kantoorbenodigdheden	520,20	869,65
Kantoorkosten - overige	520,20	5.068,76
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa	719,04	1.655,59
Afschrijvingskosten materiële vaste activa		
	286.965,03	503.269,68

Bijlage B. Lastenverdeling

Grootboekrekening	Doelstelling		Werving	Beheer	Totaal
	A	B			
Inkoop inhoud pakketten	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Personeelskosten - salarissen	43,75%	18,75%	32,50%	5,00%	100,00%
Personeelskosten - w erkgeverslasten	43,75%	18,75%	32,50%	5,00%	100,00%
Personeelskosten - opleidingskosten	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Personeelskosten - kantinekosten	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Personeelskosten - reiskosten	35,00%	15,00%	45,00%	5,00%	100,00%
Personeelskosten - bedrijfskleding	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Personeelskosten - overige	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Huisvestingskosten - huur	66,50%	28,50%	0,00%	5,00%	100,00%
Huisvestingskosten - energiekosten	66,50%	28,50%	0,00%	5,00%	100,00%
Huisvestingskosten - overige	66,50%	28,50%	0,00%	5,00%	100,00%
Verkoopkosten - promotiekosten	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Verkoopkosten - fondsenw erving	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Autokosten	66,50%	28,50%	0,00%	5,00%	100,00%
Transportkosten	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Kantoorkosten - ICT	35,00%	15,00%	25,00%	25,00%	100,00%
Kantoorkosten - telefonie	35,00%	15,00%	25,00%	25,00%	100,00%
Kantoorkosten - kantoorbenodigdheden	35,00%	15,00%	25,00%	25,00%	100,00%
Kantoorkosten - overige	35,00%	15,00%	25,00%	25,00%	100,00%
Afschrijvingskosten immateriele vaste activa	42,00%	18,00%	40,00%	0,00%	100,00%
Afschrijvingskosten materiele vaste activa	66,50%	28,50%	0,00%	5,00%	100,00%